



FACULTAD DE TEOLOGÍA

PUBLICACIONES Y EVANGELIZACIÓN.

PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS DE COLPORTAJE

**MANUEL DE JESÚS SÁNCHEZ SÁNCHEZ
VÍCTOR HUGO GARAY FLORES**

Septiembre 2012

PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS DEL COLPORTAJE.

Cuando se nos presento el tema de principios y estrategias del colportaje, a nuestras mentes llegaron un sin fin de preguntas, ya que no sabíamos si se refería a principios como inicios, o principios como fundamentos del colportaje; o a principios como normas de acción o dicho de otra manera lo que impulsa este bello ministerio de la página impresa. Cabe destacar que lo mismo cruzo por nuestra mente en lo referente a las estrategias de colportaje: -¿Se refiere a las maneras y formas de presentar nuestros materiales proyectándolos como un elemento necesario? o las maneras de aproximación para realizar el tan anhelado pedido.

Así que nuestra primera tarea fue definir entre nosotros que estábamos buscando como principios y estrategias del colportaje, arrancamos con una declaración de la escritora Elena G. de White: “El colportor debe ser puro como José, manso como Moisés, y temperante como Daniel; entonces tendrá un poder que lo acompañara donde quiera que vaya”.¹ Con esta declaración podemos darnos cuenta que el principio no es una norma sino una persona, un ejemplo, una relación con Cristo, ya que en esta declaración se mencionan acciones de tres grandes personajes bíblicos que todo sabemos que sus ministerios tuvieron un principio y una contante común, Jesús mismo.

Por lo tanto, voy a hacer referencia en primer lugar al origen, el enfoque y objetivo basando mi conclusión en una serie de citas extraídas del libro *El Colportor Evangélico* y

¹ “*Testimonies Tomo 5*”, p. 396. Año 1885.

haciendo un pequeño ejercicio de sentido común con solo leer el título de éste libro podemos darnos cuenta claramente cuál es el principio, enfoque y objetivo del colportaje.

1. “En la reunión realizada en Dorchester, Massachusetts, en noviembre de 1848, recibí una visión referente a la proclamación del mensaje del sellamiento y al deber de los hermanos de publicar la luz que brillaba en nuestro sendero”.²
2. “Nuestras publicaciones tienen que realizar una obra muy sagrada y presentar en forma clara, sencilla y llana la base espiritual de nuestra fe”.³
3. “En este tiempo se ha de dar al mundo el mensaje de Dios con tanto énfasis y poder que la gente se vea frente a frente con la verdad, y deba decidir con su mente y su corazón”.⁴
4. **“El gran objeto de nuestras publicaciones es ensalzar a Dios, llamar la atención de los hombres a las verdades vivas de su Palabra”.**⁵
5. *“La obra con nuestros libros debe constituir el medio de dar rápidamente la sagrada luz de la verdad presente al mundo”.*⁶

Cuando hacemos una lectura cuidadosa de estas pequeñas citas y las vemos en un panorama amplio, en sus letras y en su contexto podemos observar que **el principio que rige el colportaje y más aun las publicaciones fue, es y debe ser el de compartir las Nuevas de Salvación con todos aquellos que no saben de la verdad**, manifestada en el amor de Dios al entregar a sus hijo para redención de la humanidad caída, su próxima venida en poder, como

² Elena G. de White, “*El Colportor Evangélico*”, (Washington, D.C. Estados Unidos, Asociación Publicadora Interamericana), 9.

³ *Ibíd.* p. 10.

⁴ *Ibíd.* p. 10.

⁵ “*Joyas de los Testimonios*”, Tomo 3, Págs. 151. Año 1902.

⁶ “*Testimonies*”, Tomo 9, p. 69. Año 1909.

Señor y Dios nuestro. No hay ningún otro principio que deba regir el colportaje, la Señora White lo dejó más que claro el colportaje es un medio para proclamar las buenas nuevas: “La obra del colportor es una obra misionera del más elevado carácter, y para presentar a las gentes las verdades importantes para nuestros tiempos no se puede emplear método mejor y más afortunado”.⁷

Cada una de las letras que se leen y se estudian en relación a esta bella temática reafirman que el principio que debe regir el colportaje es con fines evangelísticos: “Necesitamos comprender la importancia del colportaje como gran medio de hallar a los que están en peligro, y de llevarlos a Cristo”.⁸

Ahora, si los principios los vamos a tomar como los pilares que sostienen a los agentes humanos que participan en dicho ministerio podemos hablar de algunos pilares que por su importancia determinan la cercanía con el Dador de toda dadiva y bendición.

- **Completa Consagración a Dios:** “Los que se ocupan en la obra del colportaje deben ante todo consagrarse en forma completa y sin reservas a Dios”.⁹
 - Tiempo.
 - Humildad.
 - Aprender.

⁷ Elena G. de White, *“El Colportor Evangélico”*, (Washington, D.C. Estados Unidos, Asociación Publicadora Interamericana), 16.

⁸ *“Joyas de los Testimonios”*, Tomo 2, p. 543. Año 1900.

⁹ “Elena G. de White, *“Manuscrito 26”*, 1901.

- Vestidos de Cristo: “Nadie puede ser un ganador de almas de éxito hasta que él mismo no haya resuelto el problema de su entrega a Dios”.¹⁰
- Absoluta honradez.
- Constante dependencia de Dios.
- Diligentes en el Servicio: “Las tareas más comunes, realizadas con una fidelidad impregnada de amor, son hermosas a la vista de Dios”.¹¹
- Constantes en la oración: “Orad y trabajad, y trabajad y orad, y el Señor obrará con vosotros”.¹²

Muchos de nuestros colportores se han apartado de los principios correctos. El deseo de obtener ventajas mundanales desvió su mente del verdadero propósito y espíritu de la obra. Nadie piense que con ostentación se hará la impresión correcta sobre la gente. Ella no obtendrá los mejores resultados ni los más permanentes. **Nuestra obra consiste en dirigir las mentes a las verdades solemnes para este tiempo.** Será únicamente cuando nuestro propio corazón esté lleno del espíritu de las verdades contenidas en el libro que **vendemos**, y cuando con humildad llamemos la atención de la gente a estas verdades, cuando el verdadero éxito acompañará nuestros esfuerzos; porque únicamente entonces el Espíritu

¹⁰ Elena G. de White, “*El Colportor Evangélico*”, (Washington, D.C. Estados Unidos, Asociación Publicadora Interamericana), 74.

¹¹ Elena G. de White, “Profetas y Reyes”, p. 164. Año 1917

¹² “Joyas de los Testimonios”, Tomo 2, pág. 538. Año 1900.

Santo, que convence de pecado, de justicia y de juicio, estará presente para impresionar los corazones".¹³

ESTRATEGIAS

¿Qué es una estrategia?

Es la manera por la cual se distribuye la pagina empresa para la para la predicación del evangelio.

Tipos de estrategia

- **Estrategias geográficas**
- **Estrategias para responder a las objeciones**
- **Estrategias de modelos de ventas**

El modelo del silencio

Es presentar el material después de hacerle el cierre guardar silencio para escuchar respuesta y hacer una oración en la mente para que el Espíritu Santo obre en su corazón.

De casa en casa

Este es el mejor modelo para acercarnos a la gente y es el ejemplo que nuestro Señor Jesús nos dio. Este nos ayuda a tener encuentros ms cercanos con las personas y llevarlas al conocimiento de Dios.

En hospitales

Esta estrategia es pedir permisos en los hospitales y dar clases a los derecho habientes de capsulas de la salud, y de esa manera ayudarles a cuidar su cuerpo y honrar a Dios con él. Levantar la curiosidad y así distribuirles materiales.

Escuelas

¹³ "Joyas de los Testimonios", tomo 2 págs. 537, 538. Año 1900

Esta tiene que ver con tener una entrevista con directores de escuelas presentar el material y preguntar las direcciones de los alumnos para visitar a los padres en sus hogares y presentarles el material.

De la Biblia

Es entregar en los paquetes de material una Biblia

Se ha descubierto que donde se ofrecen biblias hay más ventas y mucha gente tiene más oportunidades de conocer la verdad.

El método de orar con la gente

Este método es evangelístico compren o no compren los libros debemos orar con la gente.¹⁴

A manera de conclusión solo nos resta decir: “Si hay una obra más importante que otra, es la de presentar al público nuestras publicaciones, induciéndolo así a escudriñar las Escrituras. La obra misionera -que consiste en introducir nuestras publicaciones en el seno de las familias, conversar y orar con ellas-, es una obra buena que instruirá a los hombres y mujeres acerca de cómo realizar la labor pastoral”. Testimonies, tomo 4, pág. 390. Año 1880.

¹⁴ Enrique Chaij, “Método de Campeones”